

Femme Africaine



MEDIA KIT 2015

Femme Africaine

Le Magazine

Femme Africaine, bimensuel féminin haut de gamme, est l'un des titres de la presse panafricaine les plus vendus en Afrique. Porte-parole des africaines qui réussissent dans leur vie privée et professionnelle, ce prestigieux magazine répond exactement aux besoins de la femme moderne. C'est le seul magazine féminin africain à être publié en français et en anglais et à être distribué dans tout le continent. Il a obtenu de nombreux Trophées dont celui de la meilleure publication féminine.

Le Groupe

IC Publications est le premier groupe de presse panafricain. Basé à Londres et à Paris depuis 1966, il publie huit magazines en anglais et en français pour couvrir tout le continent: *Femme Africaine (New African Woman)*, *le Magazine de l'Afrique (New African)*, *African Business*, *le Magazine des dirigeants africains* et *African Banker*, *le Magazine de la finance*.

Visibilité et partenariat

La visibilité et la diffusion de Femme Africaine sont parmi les plus importants sur le marché africain. Le magazine est distribué dans plus de 100 pays dans le monde, dans les classes affaires des compagnies aériennes ainsi que dans les hôtels de luxe en Afrique. Notre visibilité est également renforcée par le biais de partenariats avec African Fashion Week au Sénégal, en Afrique du Sud, au Nigeria et au Ghana, le Festival international de la mode africaine (FIMA), les Trophées initiative Cartier pour les femmes, Miss Gabon, Labo ethnique...



Femme Africaine

Tarifs de publicité*

	EURO €	UK £	US \$	F CFA
DOUBLE PAGE COUVERTURE	15 300	12 000	19 600	10 100 000
4 ^{ÈME} COUVERTURE	10 800	8 500	13 900	7 100 000
2 ^{ÈME} COUVERTURE	9 700	7 700	12 500	6 400 000
3 ^{ÈME} COUVERTURE	8 300	6 600	10 700	5 500 000
1 PAGE	7 000	5 500	9 000	4 600 000
1/2 PAGE	4 500	3 600	5 800	3 000 000
1/4 PAGE	3 500	2 800	4 500	2 300 000
BANNIERE BAS DE PAGE	2 000	1 600	2 600	1 400 000

*Tarifs HT

Les lectrices

Lu par les femmes contemporaines cultivées et aisées qui forment l'élite africaine, *Femme Africaine* cible les lectrices de 20 à 55 ans. Influentes et avec un fort pouvoir d'achat, ces dernières réussissent dans les domaines de la mode, du business, de l'innovation et de la beauté. Elles sont actives dans les secteurs de l'éducation, la santé, l'environnement, l'humanitaire, la culture et des arts. Elles font évoluer la société et sont engagées dans le combat pour l'émancipation de la femme, le succès de leur pays et la renaissance de l'Afrique.



2015 Editorial

Chaque numéro comporte des rubriques consacrées à la beauté, la mode, la coiffure, le shopping, la santé, le bien-être, les voyages, la gastronomie...

	DOSSIERS	DATE DE BOUCLAGE	DATE DE PUBLICATION
Février/ Mars	Spécial Saint-Valentin Femmes et entrepreneuriat	15 janvier	29 janvier
Avril/ Mai	Spécial coiffures PME	19 mars	26 mars
Juin/ Juillet	Mode africaine Voyages et accessoires	22 mai	27 mai
Août/ Septembre	Spécial peaux Education	24 juillet	29 juillet
Octobre/ Novembre	Produits de luxe Maison et décor	18 septembre	23 septembre

Fiche technique

PAGE	FORMATS
DOUBLE PAGE	Rogné: 270 x 420 mm <i>Perdu: 276 x 426 mm</i> <i>Utile: 242 x 384 mm</i>
PLEINE PAGE	Rogné: 270 x 210 mm <i>Perdu: 276 x 216 mm</i> <i>Utile: 242 x 186 mm</i>
2/3 PAGE VERTICALE	Utile: 242 x 121 mm
1/2 PAGE HORIZONTALE	Utile: 118 x 186 mm
1/2 PAGE VERTICALE	Utile: 242 x 91 mm
1/3 PAGE HORIZONTALE	Utile: 80 x 186 mm
1/3 PAGE VERTICALE	Utile: 242 x 59 mm
1/4 PAGE HORIZONTALE	Utile: 118 x 91 mm

