

African BUSINESS

Édition Francophonie

Média Kit 2015

Le magazine des dirigeants africains

Fort de son succès, ce magazine est une référence pour les femmes et les hommes d'affaires en Afrique. Il permet aux décideurs d'avoir une approche concrète du marché et de saisir de nombreuses opportunités à travers le continent africain. *African Business* est respecté et reconnu pour son intégrité éditoriale et sa contribution au développement de l'Afrique. Tous les secteurs de l'économie sont couverts par des journalistes renommés. Les numéros annuels sur les "200 Premières banques" et les "250 Premières entreprises" sont devenus de réels outils de travail et des indicateurs du climat des affaires en Afrique. Chaque année, les Trophées d'African Business récompensent la réussite des entrepreneurs et des entreprises les plus performantes du continent.

Le magazine des dirigeants africains N°34

African BUSINESS
Édition française

MAROC
Les PME au cœur de la réussite économique

ALGÉRIE
L'enjeu de l'indépendance alimentaire

BURKINA FASO
Cap sur les pôles de croissance

SÉNÉGAL
Farines: faut-il craindre la surproduction?

CLASSEMENT 2014 DES 250 ENTREPRISES AFRICAINES LES PLUS PERFORMANTES

GRANDS ENTRETIENS
Henri-Claude Oyima Investir dans des projets africains
Jean-Louis Servan-Schreiber L'équilibre du monde glissera vers le Sud
Ermina Sall 40 ans du Codesria

Maghreb
La logistique pour relancer l'économie
Transport aérien
Air France face à la concurrence
Banque mondiale
La part du secteur privé doit augmenter

ISSN 1120-3682

Le magazine des dirigeants africains N°33

African BUSINESS
Édition française

GRAND ENTRETIEN
Carlos Lopes, la nécessaire transformation structurelle

PORTRAITS
Amel Karbouli Relancer le tourisme en Tunisie
La fulgurante ascension de Gregory Quérel
Pierre-Jacques Mont Profession développeur

FIERS IVOIRIENS LE PAYS VOUS APPELLE

Daniel Kablan Duncan Le second miracle ivoirien
Jeannot Ahoussou-Kouadio Open for Business
Emmanuel Esmel Essis Emergence 2020
Daniel Ouattara L'agrobusiness est notre avenir

INVESTIR AU GABON
LES CHANTIERS DE LA TRANSFORMATION
Supplément de 60 pages

Maroc
Plan d'industrialisation
Grands investissements en Afrique

Algérie
Les patrons face au pouvoir
Économie
Les tigres d'Afrique

ISSN 1120-3682

Le magazine des dirigeants africains N°32

African BUSINESS
Édition française

JEAN-LOUIS LEVET
Le partenariat France-Algérie

MOHAMMED SHARAF
La stratégie africaine de DP World

TUNISIE UN NOUVEAU GOUVERNEMENT DE COMBAT

GRAND ENTRETIEN Donald Kaberuka

CE QUE JE CROIS

Maroc
Un plan d'urgence pour l'export
Gabon
Eradiquer la pauvreté

Sénégal
Repenser le tourisme
Cameroun
Kribi, le port de toutes les convoitises

Intégration économique
Le rôle des bailleurs de fonds

ISSN 1120-3682

African BUSINESS

Lectorat

» Nos lecteurs sont des cadres et des dirigeants d'entreprises dans les secteurs de la finance, de l'énergie, de l'industrie, des télécommunications et des services. *African Business* leur apporte une source inestimable d'informations économiques.

79% ont une formation universitaire

58% sont des cadres

68% sont responsables des achats

25% sont des fonctionnaires

62% ont entre 30 et 55 ans

Partenariats

African Business compte parmi ses partenaires: le World Economic Forum, la Banque mondiale, les Nations unies, le Corporate Council on Africa, le Commonwealth Business Council, la Banque africaine de développement, l'Union africaine...

Couverture médiatique

Le Groupe IC Publications consacre un budget publicitaire important à la télévision, à la radio et à l'affichage. Ses campagnes publicitaires incluent des médias tels que : CNN, CNBC, BBC World, RFI, People TV, Africa No1, VoxAfrica...



Lecteurs
300 000

Tirage
35 000
exemplaires

Diffusion
25 500
exemplaires



Les Trophées d'African Business

IC Events organise chaque année la prestigieuse cérémonie des Trophées pour célébrer les succès des entreprises africaines et honorer les femmes et les hommes qui réussissent dans le monde des affaires en Afrique.

Distribution

- Vendu en kiosque dans plus de 100 pays
- Distribué:
 - dans les hôtels de luxe en Afrique
 - dans les salons et classe affaires des compagnies aériennes: Lufthansa, Ghana International, Brussels Airlines, Tunisair, Ecair, Asky, Air Burkina...

Afrique du Nord	5 490	25,63%
Afrique de l'Ouest	7 890	36,83%
Afrique centrale	6 900	32,21%
Afrique de l'Est	660	3,08%
Afrique Australe	480	2,24%
Total Afrique	21 420	84%
Europe	3 180	12,47%
Reste du monde	900	3,53%
Total	25 500	100%

Calendrier rédactionnel 2015*

Mois	Industrie	Pays	Dates de bouclage
Décembre/ Janvier	Ports, transports & logistique		7 novembre
Février/ Mars	Mines & industries extractives; Responsabilité sociale	RDC	16 janvier
		Belgique/Afrique	
Avril/Mai	Les 250 premières compagnies en Afrique Assurances	Gabon	13 mars
		Côte d'Ivoire	
Juin/Juillet	Télécommunication	Canada/Afrique	15 mai
		Cameroun	
Août/ Septembre	Energie verte : le défi de l'Afrique	Togo/Benin	24 juillet
Octobre/Novembre	Pétrole et Gaz Les 200 premières banques africaines	Suisse-Afrique	9 octobre

*Calendrier sujet à changements

Visibilité 2015**

Nous travaillons en étroite collaboration avec plusieurs institutions et organismes internationaux sur de nombreux projets. Nos magazines sont largement distribués lors des conférences internationales sur l'Afrique.

Mois	Evénements
Janvier	<ul style="list-style-type: none"> • WEF, Davos
Février	<ul style="list-style-type: none"> • Mining Indaba, Afrique du Sud • Congrès international de l'eau
Mars	<ul style="list-style-type: none"> • Africa Telecom & IT Forum
Avril	<ul style="list-style-type: none"> • Cartes Afrique • Africa Banking Forum • Africa Power Forum
Mai	<ul style="list-style-type: none"> • World Economic Forum on Africa • Trophées African Banker, Côte d'Ivoire • Ireland & CEMAC Business Forum, Irlande
Juin	<ul style="list-style-type: none"> • IATA • AGM Forum • NYFA, Gabon
Septembre	<ul style="list-style-type: none"> • Trophées African Business • African Leadership Forum
Octobre	<ul style="list-style-type: none"> • Forum africain des infrastructures • FMI/Réunion annuelle de la Banque mondiale • Ipad DRC, Oil and Gas Forum • Katanga Mining, Africa Agribusiness Forum • Africa Renewable Forum
Novembre	<ul style="list-style-type: none"> • AfricaCom, Afrique du Sud • Africa Oil Week, Afrique du Sud • Cartes & Identification, France • Med IT, Maroc
Décembre	<ul style="list-style-type: none"> • African Securities Exchanges Conference

**Quelques événements où les publications du Groupe sont régulièrement distribués pour avoir la plus grande visibilité auprès des dirigeants africains

Tarifs de publicité 2015*

	EURO €	UK £	US \$	F CFA
Double page couverture	18 950	14 900	24 300	12 450 000
Double page	16 700	13 200	21 400	10 950 000
4ème couverture	11 450	9 000	14 700	7 500 000
2ème couverture	10 250	8 100	13 200	6 570 000
3ème couverture	9 500	7 500	12 200	6 500 000
1 page	8 900	7 000	11 400	5 800 000
Page junior	6 900	5 500	8 800	4 500 000
1/2 page	5 300	4 200	6 800	3 500 000
1/3 page	3 950	3 100	5 100	2 600 000
1/4 page	3 200	2 600	4 100	2 000 000
1 Bannière bas de page	2 000	1 600	2 600	1 300 000

*Ces prix sont HT pour les pays concernés

Publi-rédactionnels et dossiers spéciaux

Les dossiers spéciaux d'IC Publications vous permettent de cibler directement les investisseurs et décideurs intéressés par l'Afrique. Ils sont conçus et produits par notre équipe rédactionnelle pour garantir le plus grand impact. Les dossiers spéciaux peuvent être publiés dans un ou plusieurs de nos magazines (en français ou en anglais) pour vous assurer la plus grande visibilité auprès de l'élite politique et économique

du continent: *New African, le Magazine de l'Afrique; Femme africaine (New African Woman); African Business, le magazine des dirigeants africains; African Banker, le magazine de la banque et de la finance.* Nos professionnels de la communication vous aideront à transmettre votre message de la manière la plus efficace. Des tirés à part vous seront aussi fournis.



Tarifs en €	4 pages	8 pages	12 pages	16 pages
1 magazine	45 600	90 000	132 000	174 000
2 magazines	90 000	174 000	259 200	340 800
3 magazines	132 000	259 200	378 000	498 000

Contact

IC Publications
609 Bât A | 77 rue Bayen 75017 | Paris | France
+33 (1) 44 30 81 00

IC Publications Ltd
7 Coldbath Square | London EC1R 4LQ | U.K.
+44 (0) 207 841 3210
advertising@icpublications.com

